

## Чинники впливу на інноваційну активність міжнародних компаній в умовах розвитку технології блокчейн

Петровський Я.А., студент,  
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського  
[YaroslavPetrov1811@gmail.com](mailto:YaroslavPetrov1811@gmail.com)

Корогодова О.О., кандидат економічних наук, доцент,  
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського  
[korohodova.olena@iit.kpi.ua](mailto:korohodova.olena@iit.kpi.ua)

Інновації стали рушійною силою сучасного ділового світу, впливаючи на успіх компаній у різних галузях і регіонах. Зі швидкими темпами технологічних змін і глобалізації, компанії постійно стикаються з новими викликами та можливостями, які вимагають інноваційного мислення та рішень. Це дослідження має на меті вивчити фактори, які впливають на рівень інноваційної активності міжнародних компаній, і можливі шляхи їх використати. Аналіз різних рушійних сил інновацій, таких як інвестиції в дослідження та розробки, сприятлива організаційна структура, доступ до талантів і зовнішнє партнерство, дозволить сформувати загальну мапу чинників, що впливають на інноваційну активність, дослідити їх та взаємозв'язок між ними.

Існує ряд ключових чинників, які спонукають до активізації інноваційної діяльності міжнародні компанії у сучасному бізнес-ландшафті. Деякі з них включають:

- Технологічний прогрес. Швидкі темпи технологічних змін спонукають компанії досліджувати нові більш інноваційні способи ведення бізнесу. Це особливо вірно у випадку технології блокчейн, яка пропонує численні переваги компаніям, які прагнуть оптимізувати свою діяльність, підвищити рівень безпеки та ефективність.
- Посилення конкуренції. Поява нових конкурентів і глобалізація ринків спонукають компанії зосереджуватися на інноваціях як на засобі збереження власних позицій на ринку. Розробляючи нові продукти, послуги та бізнес-моделі, компанії можуть виділитися серед конкурентів і зберегти свої конкурентні переваги.
- Зміна очікувань клієнтів. Змінні потреби та очікування клієнтів змушують компанії змінювати свій продукт, ключом до цих змін стаю інноваційна діяльність. Прикладом є розвиток цифрових технологій що призвів до зростання попиту на більш зручні, персоналізовані та доступні продукти та послуги.
- Мінливість ринків. Зростання кількості нових технологій і бізнес-моделей руйнує традиційні ринки та створює нові можливості для інновацій. Компанії які здатні швидко адаптуватися до цих змін, мають більше шансів досягти успіху в довгостроковій перспективі.

На інноваційну діяльність міжнародних компаній впливає складна взаємодія технологічних досягнень, посилення конкуренції, зміни очікувань споживачів і ринкових змін. Щоб залишатися конкурентоспроможними, компанії повинні бути активними у своєму підході до інновацій і постійно шукати нові можливості, щоб виділитися на ринку.[1]

Іншим важливим фактором, який впливає на інноваційну діяльність, є наявність інвестицій. Вище розглянуті чинники вимагають інвестицій для проведення досліджень та розробок нових продуктів і впровадження нових технологій. Без достатніх інвестицій компанії можуть не мати ресурсів, необхідних для підтримки цієї діяльності, що може пригнічувати інновації.

Крім того, доступність інвестицій також може вплинути на типи інновацій. У деяких випадках компанії можуть з більшою ймовірністю шукати інновації, які сприймаються як менш ризиковані або з більшою ймовірністю принесуть віддачу від інвестицій, а не ті, які є більш ризиковими або трансформаційними. Це може обмежити потенційний вплив інновацій і уповільнити прогрес у ключових сферах.[2]

Варто зазначити, що доступність інвестицій не завжди розподіляється рівномірно. Деякі регіони чи галузі можуть мати більший доступ до інвестицій, ніж інші, що створює дисбаланс в інноваціях та економічному зростанні. Особливо це стосується країн, що розвиваються, де інвестиції в інновації можуть бути обмежені рядом факторів, включаючи відсутність інфраструктури, брак кваліфікованих працівників і обмежений доступ до капіталу. Хоча для розвитку економіки цих країн необхідні підприємства що мають змогу скласти конкуренцію як на національному так і на міжнародному ринках.

Зі зростанням розуміння важливості інновацій, зростає визнання важливості інвестицій в інновації як рушії економічного зростання та розвитку. Уряди, промисловість та інші зацікавлені сторони все частіше вживають заходів для підтримки інноваційної діяльності насамперед через інвестиції у цю сферу, а також за допомогою низки політичних заходів та ініціатив.

Інвестиції є вкрай важливим фактором, який впливає на інноваційну діяльність. Без достатнього обсягу інвестицій компанії можуть не отримати необхідну, для подальшого зростання та розвитку, інновацію, що в свою чергу призведе до втрати позицій на ринку.[3]

Незважаючи на великий вплив фінансових інвестицій, існує багато нефінансових факторів, які можуть впливати на здатність компанії до інновацій.

Одним з основних нефінансових факторів впливу є культура компанії, вона може впливати на інновації. Культура компанії може як підтримувати, так і перешкоджати інноваціям, залежно від її цінностей і пріоритетів. Компанії, які віддають перевагу творчості, експериментуванню та ризику, швидше за все, будуть більш інноваційними, ніж ті, які віддають перевагу стабільності та передбачуваності.

Людський капітал - ще один важливий нефінансовий фактор, який впливає на інноваційну діяльність. Співробітники компанії є її найважливішим активом, коли йдеться про стимулювання інноваційної активності. Компанії, які інвестують у розвиток навичок і знань своїх співробітників і надають пріоритет різноманітності та інклюзивності, з більшою ймовірністю матимуть висококваліфіковану робочу силу, здатну рухати компанію вперед.

Співпраця також є критично важливим фактором впливу. Співпраця може допомогти отримати доступ до нових ідей, технологій і ресурсів, які можуть бути важливими для просування нововведень. Компанії, які відкриті до співпраці з партнерами, постачальниками та іншими зацікавленими сторонами, можуть отримати вигоду від доступу до нових перспектив та ідей, які сприятимуть розвитку інноваційних змін.

Доступ до інформації та знань - не менш важливий за інші фактор, який може вплинути на інновації. Компанії, які мають доступ до останніх досліджень, тенденцій і ринкових даних, краще підготовлені для виявлення нових можливостей і розробки нових рішень.

Нарешті, регуляторне середовище також впливає на модернізацію процесів та продуктів. Компанії, які працюють у жорстко регульованих галузях або країнах, можуть зіткнутися з більшими перешкодами для інновацій, ніж ті, які працюють у більш гнучкому регуляторному середовищі. Прикладом є компанії в галузі охорони здоров'я та фармацевтики, вони стикаються зі значними регуляторними перешкодами, які уповільнюють розробку та впровадження нових інноваційних продуктів. Через додатковий контроль навіть зміни у питаннях адміністративного характеру потребують більші витрати часу, фінансів та людських ресурсів. [4]

Підсумовуючи, інновації є критично важливим фактором успіху міжнародних компаній. Фінансові інвестиції важливі, але нефінансові фактори, такі як людський капітал, корпоративна культура, співпраця, доступ до інформації та знань, відіграють вирішальну роль. Інвестуючи як у фінансові, так і в нефінансові фактори, компанії можуть досягти успіху на все більш конкурентному глобальному ринку.

#### Список використаних джерел

1. Микитюк Петро Петрович. Інноваційний менеджмент. 2006. URL: [https://dut.edu.ua/en/uploads/l\\_685\\_96231121.pdf](https://dut.edu.ua/en/uploads/l_685_96231121.pdf)
2. Осецький В. Л. Інвестиції як інструмент інноваційного розвитку економіки. 2005. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/55278/5/Osetskyi\\_banking\\_system.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/55278/5/Osetskyi_banking_system.pdf)
3. Бажал Юрій. Інвестиційний ресурс інноваційного розвитку. URL: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/2441/Bazhal\\_Investytsiynyy\\_resurs.pdf?sequence=1](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/2441/Bazhal_Investytsiynyy_resurs.pdf?sequence=1)
4. Федулова Л. Концептуальна модель інноваційної стратегії України. *Економіка і прогнозування*, 2012, 1: 87-100. URL: [http://eip.org.ua/docs/EP\\_12\\_1\\_87\\_uk.pdf](http://eip.org.ua/docs/EP_12_1_87_uk.pdf)