

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Косминін В. І., студент групи УК-91, ФММ

Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського"
vladkos01@ukr.net

На сьогоднішній день ринок туристичних послуг входить до трійки найбільш прибуткових галузей світової економіки. Він поступається місцем лише машинобудівній галузі та нафтовидобувній промисловості. Туризм є надзвичайно привабливою галуззю національного господарства, адже беручи до уваги досвід країн, які не мають достатньої сировинної бази для розвитку інших галузей, активно розпочали робити акцент саме на туристичний бізнес.

Позитивні наслідки для України від приїзду іноземних туристів є беззаперечними: туристична індустрія сприяє розвитку економіки, розвиваючи такі галузі промисловості як сільське господарство, торгівля, зв'язок, виробництво товарів широкого попиту, сприяє зайнятості населення, зростанню потенційного та реального ВВП країни, є вагомим джерелом валютних поступлень, сприяє залученню великих іноземних інвестицій, отримання великого доходу у державну казну завдяки туристичному збору, розвиток рекреаційно-оздоровчої інфраструктури [1]. Такі сприятливі умови мали б привести до розвитку високорентабельної туристичної індустрії в країні. Але, наразі, український туристичний бізнес не витримує конкуренції з світовими лідерами галузі.

За допомогою наступної діаграми можливо наглядно оцінити динаміку міжнародних туристичних прибуттів в Україну за період з 2000 по 2018 рік (рис. 1).

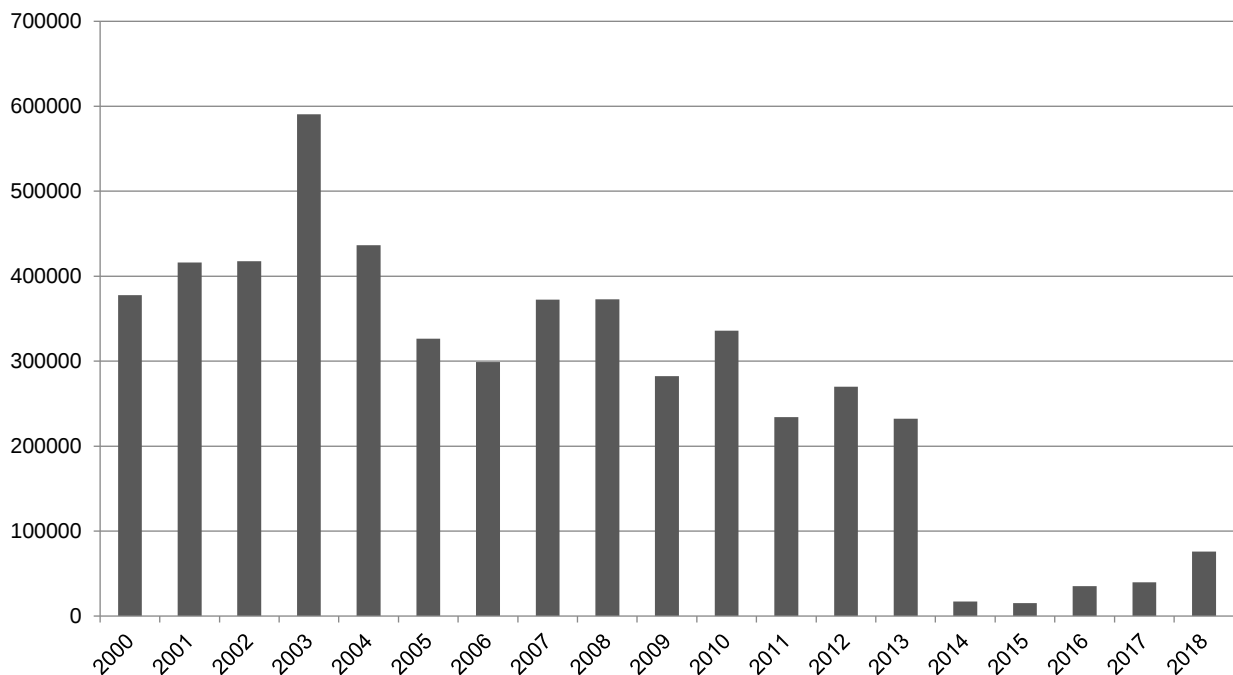


Рис. 1. Кількість в'їзних (іноземних) туристів

*) Розроблено автором на основі [2]

Таким чином, можна зробити висновок, що кількість іноземних туристів, які в'їхали в Україну у 2018 році значно скоротилася у порівнянні з 2000 роком. Також, спостерігається поступовий спад зацікавленості Україною як туристичною державою, через що і є зниження кількості туристів.

Основними чинниками, які впливають на туристичну привабливість можна назвати низьку зацікавленість Україною саме як туристичною країною через недостатню проінформованість про значний туристичний потенціал, низьку якість надання туристичних послуг, страх війни та недостатню інформацію про те, що військовий конфлікт займає незначну частину території. Саме це спричинило різке зменшення кількості іноземних туристів, які відвідали Україну у 2014 році.

Проте туристичний потік іноземців в Україну має різний характер, а саме: відпочинок, розваги — 44,5%, відвідування культурних об'єктів — 15,5%, відвідини друзів та родичів — 14,2%, бізнес, робоча

подорож — 9%, відвідування релігійних об'єктів — 7,3%, участь у конференції, конгресі — 7%, спорт, змагання — 1,4%, лікування — 0,6%, інше (проїздом) — 0,5%.

Перелік європейських країн, громадяни яких найчастіше відвідують Україну подано у таблиці 1.

Таблиця 1

Європейські країни, громадяни яких найчастіше відвідують Україну (тис. осіб)

Країна	2015	2018
Молдова	4739,6	4436,7
Білорусія	1898,5	2666,7
Росія	1321	1539,2
Польща	1156,9	1097,1
Угорщина	1072,1	915,8
Румунія	765	740,5
Словаччина	413,2	314
Туреччина	142,9	279,2
Німеччина	155,8	237,9
Великобританія	54,8	116
Італія	63,3	97,6
Литва	35,3	93,3
Чехія	39,5	78,6
Франція	46	66,8
Болгарія	35,6	50,7
Грузія	37,8	47,6

Проаналізувавши дані таблиці 1 можна зробити висновок, що найбільша кількість іноземних туристів прибуває з країн, з якими Україна має спільні кордони. У той час як для туристів з територіально віддалених країн наша держава не є достатньо туристично привабливою.

Україна може стати цікавою для туристів, якщо правильно та вміло пропонувати туристичний продукт та підвищити якість надання туристичних послуг. Необхідно, щоб була всебічна проінформованість про наявний рекреаційний потенціал країни. Адже, по-перше, наша країна має дуже вдале розташування — це географічний центр Європи, крім того, може запропонувати відпочинок на будь-який смак: від пасивного на березі морів до активного у горах. Цікавою вона є ще тим, що на її території розміщено багато історичних пам'яток, які належать до світової спадщини ЮНЕСКО. Маючи багатовікову історію та багато цікавих місць та будівель туристичний бізнес може суттєво впливати на підвищення економічного розвитку держави.

Отже, Україна має великий потенціал у розвитку україно-європейських економічних відносин завдяки розвитку туристичного бізнесу. Хоча, на жаль, на сьогоднішній день наша держава є далеко не передовою у сфері туризму, ми можемо спостерігати поступове збільшення зацікавленості іноземців Україною. Це звичайно позитивно впливає на розвиток країни, її економіки та інфраструктури, але цю тенденцію потрібно постійно підтримувати залучаючи усі можливі інформаційні технології, щоб подавати Україну як туристичний бренд. Однак без державної підтримки та залучення необхідних інвестицій у цю галузь економіки, вона не зможе розвиватися за оптимістичним сценарієм.

Список використаних джерел:

1. Погуда Н.В. Сучасний стан туристичного ринку України / Н.В.Погуда, О.Г.Розметова // Ефективна економіка. — 2018. — №10.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>