

МІЖНАРОДНЕ ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Касян С.Я., к.е.н., доцент
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна
syakasian@ukr.net

В умовах розвитку проривних інноваційних технологій у світі доцільно у контексті глобальної інтеграції економічної системи, технологічних процесів в Україні поглиблено висвітлювати актуальні проблеми і методи організації ефективного міжнародного науково-технічного співробітництва. Таким інтеграційним засадам розширення міжнародної маркетингової, технологічної взаємодії у глобальному та європейському ринковому просторі присвячено праці відомих фахівців, науковців.

Зокрема, представник маркетингової школи Польщі Ян В. Віктор (Jan W. Wiktor) досліджує дефініцію товару в контексті вільного переміщення міжнародних його логістичних потоків у межах єдиного європейського простору. Він наголошує про широку інтерпретацію категорії товару в межах вільних ринкових і логістичних регуляторів ЄС, а саме: рухомі предмети, що є в обороті в усіх державах ЄС; сільсько-господарська продукція; відходи, спрямовані на подальше перероблення, що можуть бути складовою ринкової пропозиції підприємства; енергетичні ресурси, газові потоки у трубопроводах з урахуванням енергетичних мереж розподілення; в обмежених обсягах специфічні продукційні потоки таких товарів, як вугілля, залізо, сталь, уран, радіоактивні матеріали, зброя [1, с. 63, 64].

Науковець підкреслює про значущість ліквідування мит і різних зборів, що є невід'ємним атрибутом функціонування єдиного європейського ринку. Акцентується про наявність часового ресурсу, якого потребувала поступова відміна митних зборів на євrorинку. Оскільки ставки оподаткування чинять вплив на рівень ціноутворення і маркетингові конкурентні стратегії підприємств для країн Європейської Спільноти узгоджено ставки основного податку VAT на рівні 15% для звичайної ставки і 7% для пониженого варіанту. Виокремлюються низка сплат, що є синонімічними за інших рівних умов до митних зборів у міжнародній товарній інноваційній політиці, а саме: різні адміністративні сплати при перетині кордону, сплата за фіто-санітарні та ветеринарно-медичні дослідження, сплата за довідки з можливості безпечного використання товару [1, с. 65-67].

На наш погляд, особливий підхід до міжнародного логістичного забезпечення і податкового стягнення має бути стосовно використання потоків альтернативних джерел енергії, що генеруються й розподіляються при споживанні біогазу, дерев'яної тирси, промислового і побутового сміття, побічного тепла суб'єктів господарювання [2]. При цьому необхідно системно дбати про застосування високотехнологічної теплоізоляції в енергетичних мережах.

Євген Крикавський досліджує управління міжорганізаційними логістичними системами, акцентуючи на оптимізації конфігурації логістичної мережі. Він слушно обґрунтовує застосування функціональних логістичних стратегій, що дають змогу досягти значних конкурентних переваг в організації маркетингу, виробництва і логістики. Науковець наголошує на значущості застосування функціональних моделей менеджменту, таких як: маркетингове, логістичне та контролінгове управління. Застосування їх сприяє досягненню функціональних цілей організації у міжнародному маркетинговому середовищі [3, с. 497]. Дійсно, застосування таких моделей логістичного менеджменту сприяє поліпшенню міжнародного логістичного забезпечення функціонування інноваційних енергозберігаючих технологій. Дослідник зазначає, що цілеспрямованість наявних логістичних стратегій містить в собі такі змістовні компоненти, як: низькі витрати, значна якість, розширена диференціація, значна еластичність та прискорена реакція на ринкові зміни. Визначається встановлення ефективності логістичної стратегії залежно від інтегрованості, холістичності ланцюга постачання та збільшення обсягу доданої вартості під час корисної трансформації складових часу, місця і форми у порівнянні з понесеними витратами на логістичне переміщення ресурсних потоків [3, с. 498, 499].

Наголошується на значущості просторового розташування складових елементів логістичної системи, коли оптимізується просторова структура певних вузлів і комунікаційних з'єднань. Під час дослідження конфігурації логістичної мережі аналізуються з урахуванням можливого логістичного інжинірингу, насамперед, такі показники, як: типологія і кількість наявних вузлів, їх просторове розташування, транспортне й складське забезпечення, обсяги генерування потоку логістичної продукції [3, с. 500]. На наш погляд, у міжнародному логістичному забезпеченні інноваційної діяльності слід широко використовувати технології логістичного реінжинірингу в поєднанні з підтримуючими віртуальними логістичними процедурами. Варто завдяки системному нарощуванню логістичного сервісу розвивати вітроенергетику та підтримувати будівництво сонячних електростанцій в Україні, використовуючи провідні інноваційні технології енергозбереження, що надходять унаслідок науково-технічної співпраці із-за кордону. Слушною є європейська і світова тенденція до поступової відмови від використання автомобілів і автобусів на дизельному і бензиновому двигунах і переходу до машин, що використовують акумульовану електричну енергію. Доцільно починати міжнародну співпрацю у сфері логістичного енергозбереження на міжнародних ярмарках і виставках.

О. Є. Шандрівська, Л. Я. Якимішин досліджують світові тенденції на глобальному ринку логістичних послуг та встановлюють їх вплив на маркетингову систему України, окреслюючи доходи 3PL-

операторів, структуру ринку 3PL-операторів у США, низку чинників розвитку міжнародного логістичного середовища у країнах економічної демократії. Наголошується слушність запровадження інноваційних логістичних стратегій і тактик, що базуються на інтелектуальному програмному забезпеченні, спрямованому на нарощування спеціалізації і доходності у певних нішах ринку логістичних послуг. Наголошується на позитивну динаміку збільшення обсягів продажу на світовому ринку 3PL логістичних послуг, зокрема потоки доходів у глобальному вимірі у 2016 р. склали на цьому ринку 802,2 млрд. дол. США, а згідно прогнозів фахівців у 2020 р. місткість цього ринку у світі складе приблизно 962 млрд. дол. США [4, с. 212-214]. Цікавим у науково-практичному контексті є аналізування глобальних витрат на логістику та доходів 3PL-операторів за 2016 р., що проведено фахівцями у розрізі певних регіонів світу, таких як: Азія, Північна Америка, Європа, Близький Схід, Південна Америка, Африка. Результати такого аналізу засвідчують обчислення витрат на логістику у 2016 р. у співвідношенні з ВВП: Азія (12,7%), Північна Америка (8,6%), Європа (9,5%), Близький Схід (13,3%), Південна Америка (12,0), Африка (15,7%) [4, с. 214]. Тобто, витрати на логістичні операції у регіональному аспекті світової маркетингової логістичної взаємодії перебувають в інтервалі 8,6–15,7%, що свідчить про значну увагу суб'єктів економічної і соціальної активності до застосування концепції глобальної і регіональної логістики під час організації соціально-економічної діяльності. Ми гадаємо, що сучасні інноваційні перетворення, що відбуваються на міжгалузевих і міждисциплінарних стижах, дозволяють розраховувати на сталу світову тенденцію до збільшення доходів віртуальних логістичних операторів класу 4PL, 5PL. Така тенденція, безперечно, матиме регіональну специфіку й коливатиметься у досить широких межах за країнами і регіонами світу.

Доброю практикою є досвід з енергозбереження у Німеччині, процедура якого здебільшого ґрунтується на Законі «Про пріоритет поновлювальної енергії», ухваленому у 1991 р. та підтримується діяльністю Німецької енергетичної агенції (DENA). Автоматизована високотехнологічна продукція має проходити аналізування щодо ринку і конкурентів, формується карта емпатії та стратегічна бізнес-модель логістичного розподілу, визначаються потоки доходів від продажу подібної продукції. Тому під час міжнародної інтеграції освіти, науки і бізнесу формуються оптимальні логістичні стратегії підприємств на євrorинках завдяки синергії зусиль експертів, ринкових і соціальних агентів та ентузіастів. Важливе значення має уточнення методологічних засад міжнародного маркетингу в галузях альтернативної енергетики, медичних технологій, робототехніки і електроніки. Доцільним в Україні є створення регіональних кластерів постачальників матеріально-сировинних і паливних ресурсів високотехнологічних підприємств. Сучасні аутсорсингові платформи передбачають щільну взаємодію із зацікавленими агентами та широко використовують елементи міжнародної е-логістики та логістичного сервісу. Необхідно на макроекономічному рівні визначати частку відновлювальних джерел енергії у генеруванні і розподіленні електроенергії в країні. Потребує зваженого і обережного використання концепція атомної енергії, що опосередковує визначення частки такого виду енергії у зальному енергобалансі країни.

Отже, ефективне науково-технічне співробітництво на базі міжнародного логістичного забезпечення запровадження інноваційних технологій використання альтернативних джерел енергії є вагомим фактором підвищення рівня конкурентоспроможності промисловості України. Значущим є використання сучасних маркетингових комунікаційних і логістичних технологій у світі для поліпшення психологічного сприйняття й економіко-соціальної підтримки максимального використання відновлювальних енергетичних ресурсів. При цьому комплексно запроваджуються провідні інноваційні технології енергозаощадження, що базуються на генеруванні альтернативних джерел енергії. Доцільно застосовувати інноваційні технології логістичного рециклінгу, проводити сортування сміття.

Список використаних джерел:

1. Wiktor W. Jan. Rynek Unii Europejskiej. Koncepcja i zasady funkcjonowania / Jan W. Wiktor. – Kraków : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2005. – 233 s.
2. Касян С. Я. Логістична взаємодія підприємств та енергозбереження на конкурентних ринках послуг. Розділ 2. Гносеологія управління та логістичні технології / С. Я. Касян. Інтеграція освіти, науки і бізнесу: Монографія. Том 4 / за ред. д.е.н., професора А. В. Череп. – Запоріжжя : ДВНЗ «Запорізький національний університет», 2016. – С. 93–106 (290 с.)
3. Крикавський Євген Логістичне управління: підруч. / Євген Крикавський. – Л. : Видав-во Націон. універ-ту «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
4. Шандрівська О. Є. Дослідження глобального ринку логістичних послуг: світові тенденції та вплив на Україну / О. Є. Шандрівська, Л. Я. Якимишин // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика: Збірник наукових праць. Голова Редакційно-видавничої ради д-р екон. наук, професор Н. І. Чухрай. – Львів : Видав-во Львівської політехніки. – 2018. – №892. – С. 212–221 (292 с.)