

ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ЗА УЧАСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛІГРАФІЇ

Воронкова І.Ю., викладач-стажист
Національний технічний університет України
„Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”,
ivor.fmm@gmail.com

Практичний досвід взаємодії підприємницьких структур за участю підприємств поліграфії доцільно вивчати на прикладі успішно функціонуючих зарубіжних кластерів. Особливої уваги заслуговує досвід країн Європи. Зокрема, доцільно розглянути досвід організації успішно функціонуючих поліграфічних кластерів у Хорватії та Іспанії. Дослідження кластерів проводилось на основі якісного підходу з використанням першоджерел (інтерв'ю та спостереження) та вторинних джерел (документів, веб-сторінок та заходів з просування кластерів). Кластер створено у межах бізнес-інкубатора BIOS у м. Осіек. Ідея цієї поліграфічно-видавничої кластерної ініціативи виникла влітку 2004 р. Бізнес-інкубатор BIOS об'єднав чотири поліграфічні взаємодоповнюючі компанії у неформальний кластер, в якому також брав участь один зовнішній партнер. Місія – поширення своєї технології та пропонування комплексних продуктів за конкурентними цінами на місцевому ринку. Візія кластера – стати визнаними за всіма поліграфічними послугами на хорватському ринку та ведучими в сфері образотворчого мистецтва.

Після початкового періоду було визначено доцільність подальшого розширення асортименту товарів і послуг, а кількість членів кластера подвоїлася і набула поширення за межами області Осіек. Нині графічний кластер BIOS складається з 10 підприємств, які можна умовно поділити на функціональні групи відповідно до спеціалізації (табл. 1). Робота кластера координується бізнес-інкубатором BIOS [1].

Співпраця учасників кластера BIOS надає можливість запропонувати на ринку кілька нововведень – наявність всеосяжної продукції високої якості в одному місці, що знижує загальну вартість для клієнтів шляхом переговорів з однією компанією, та багатьма продуктами та послугами високої якості, що недоступні на місцевому ринку.

Таблиця 1. Функціональні групи відповідно до спеціалізації підприємств кластера BIOS

Назва підприємства	Спеціалізація	Функціональна група
Bogentis Ltd.	Двоколірний офсетний друк	Базове
Ćosić Papir	Виробництво форм, прес-форм HAB (платіжне доручення)	Допоміжне
Escape Ltd.	Веб-дизайн та програмування, розробка бізнес-додатків, створення візуалізацій	Суміжне
Eurolink	Візуальна комунікація; виробництво призмоподібних рекламних щитів (із трьома повехнями, що обертаються); панелі з внутрішнім підсвічуванням; рекламні щити для паркоматів	Суміжне
Grafoart	Рекламні матеріали; трафаретний друк на запальничках, ручках, щоденниках, футболках, календарях; гаряче тиснення, тиснення фольгою; палітурні роботи	Базове
Grafoplast	Цифровий друк малих накладів, порошкове покриття	Базове
Hadrijan	Багатоколірний друк на CD / DVD; копіювання CD	Базове
Ivačić d.o.o	Виробництво картриджів, заміна тонера для лазерних та струмінних принтерів, факсів та копіювальних апаратів	Обслуговуюче
Zoom video – multimedia	Зйомка та редагування аудіо- та відео- матеріалів; виготовлення компакт-дисків; створення промо – CD та DVD – контенту	Суміжне
Inovativo	Інноваційні маркетингові рішення, візуальні комунікації/ зовнішня реклама, розповсюдження друкованих рекламних матеріалів	Суміжне

Джерело: складено за даними [1]

Ще один кластер за участю підприємств поліграфії працює в Іспанії. Функціональний кластер друку Наварри [2] є групою взаємодіючих компаній та центрів технологій і знань. Кластер складається з 27 учасників, 20 з яких є підприємствами поліграфії, один – професійний навчальний центр (CP Salesianos), три організації – партнери (CEMITEC, AEGRAN та Fundación Moderna). Кількість МСП – 19, великих компаній – чотири, один університет та один технологічний центр. Кластер засновано у жовтні 2014 р. та зареєстровано як асоціацію (AEI Asociación Empresarial Innovadora). Кластер діє у сфері надання поліграфічних послуг у таких технологічних сферах як пакування, обробка харчових продуктів, діагностичні прилади, друковані та інтегральні схеми. Пріоритетними напрямками спеціалізації кластера є передові виробничі системи, передові матеріали, розширене пакування, друкована електроніка.

Кластер є об'єднанням компаній, технологічних та інформаційних центрів, що просувають і розвивають функціональний друк у сфері графіки Наварри, сприяє розвитку та конкурентоспроможності своїх компаній, підтримуючи їх розвиток за такими чинниками: технології, маркетингові рішення та професійний розвиток.

Цілі кластера:

- сприяння інноваціям у сфері функціонального друку, а саме підтримка розвитку компаній за такими чинниками: технології, ринок, прийняття рішень та професіоналізм;
- сприяння співробітництву між підприємствами в області НДДКР і знань в сфері функціонального друку;
- сприяння національним і міжнародним ініціативам та позиціонування членів кластера на ринках;
- підтримання створення побічних продуктів; визначення бізнес-ідей, сприятливих для впровадження бізнесом.

За часткового фінансування урядом Наварри, учасники кластера відвідують найбільш престижні центри технологій і компанії Швеції та Німеччини, пов'язані з функціональним друком, з метою приєднання до маркетингу функціональних друкованих продуктів.

В Україні у м. Львів 15.09.2016 р. офіційно було зареєстровано кластер видавничої діяльності та поліграфії, робота над створенням якого тривала протягом двох років. Засновниками Кластера видавничої діяльності та поліграфії стали вісім компаній, зокрема Видавництво Старого Лева, Видавництво «Свічадо», Видавничий дім «Молода Галичина», «Диз – арт», «Кольоровий світ», «Лавіс», «МАТАІ-Україна» та рекламно-видавнича фірма «Поліграф-сервіс». Вагомою передумовою для створення кластера виступила необхідність співпраці між компаніями з різною спеціалізацією в рамках галузі: спільне виконання великих замовлень, замовлення послуг у інших підприємств через відсутність потрібного поліграфічного устаткування тощо. За інформацією, наданою представником

Отже, досягнення внутрішньої динаміки кластероутворення можливе за наявності значної кількості учасників, що забезпечать формування та існування зв'язків між гнучкими організаціями малого бізнесу та постачальниками ресурсів.

Список використаних джерел:

1. BIOS printing and publishing cluster [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://cluster.inkubator.hr/en/showcase.php>
2. Functional print cluster [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://functionalprint.com>.